



Le Diagnostic Design **bpi**france

Orienter les entreprises dans la définition et la mise en œuvre d'une stratégie design adaptée

Le Diagnostic Design a pour objectif de soutenir l'émergence et l'intégration d'une démarche Design au sein de votre entreprise.

Il consiste en une prestation d'accompagnement et de conseil délivrée par un expert conseil en Design sélectionné par Bpifrance. C'est une analyse synthétique qui dresse un état des lieux de votre entreprise et de son marché, sous l'angle du Design.

Objectifs :

- le Diagnostic Design oriente, définit une stratégie Design adaptée à votre situation et vos besoins, que vous pourrez mettre en œuvre ensuite,
- dans le but que l'entreprise utilise le Design, car il constitue un outil stratégique puissant, dont l'effet de levier est déterminant pour la compétitivité de votre entreprise

Entreprises éligibles : **toutes**, quel que soit leur âge et leur domaine d'activité, dans la limite d'un effectif consolidé < 2 000 personnes et d'une situation financière saine.

Designers concernés : **sélectionnés par Bpifrance** pour intégrer son pool d'experts conseil en design. Ils ont signé un Contrat Expert Diagnostic Design, une charte d'éthique et de confidentialité.

Coût : 3 jours pour **3 000 € HT** et un jour de plus (4 000 € HT) dans le cas où l'entreprise dispose de sites industriels à visiter.

Prise en charge Bpifrance : **50%** du coût, payé directement au designer expert Bpifrance.

Reste à charge pour l'entreprise : **50%** du coût soit 1 500 € ou 2 000 €

Temps de réalisation : **1 mois**

Contact Bpifrance Saint-Etienne pour toutes les entreprises de la Loire

Isabelle COULONJOU
Chargée d'affaires innovation
06 73 19 80 58
isabelle.coulonjou@bpifrance.fr